

Die Halbierungsinitiative im Faktencheck

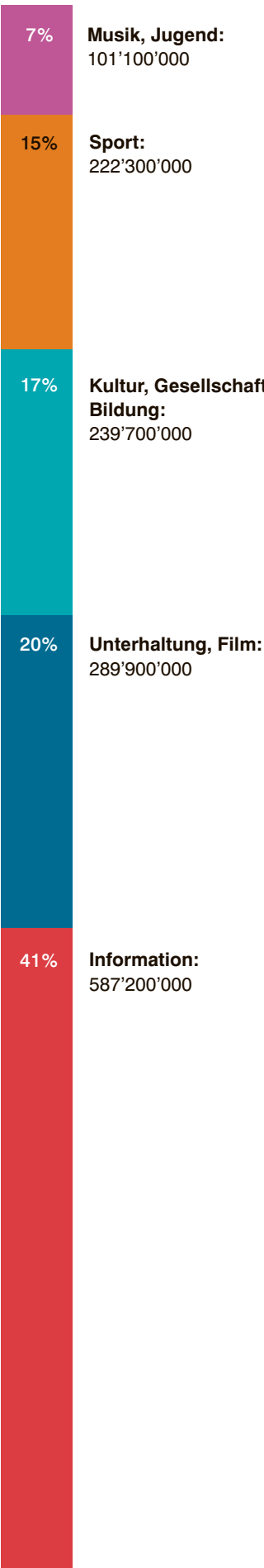
Medien Zu teuer, zu links: Die SVP greift mit ihrer Initiative die SRG an. Aber was ist wirklich dran an den Vorwürfen? Zahlen und Fakten zum Schweizer Radio und Fernsehen.

Mit der Halbierungsinitiative wird der nächste Angriff auf die SRG lanciert. Aber wie viel kostet die SRG im internationalen Vergleich eigentlich? Welches sind die teuersten Sendungen und wie hoch ist der Altersdurchschnitt der «Tagesschau»-Zuschauer? Wir haben die wichtigsten Daten zur SRG zusammengetragen. Sie sollen als Grundlage für die Debatte über die Finanzierung und den Auftrag der SRG dienen.

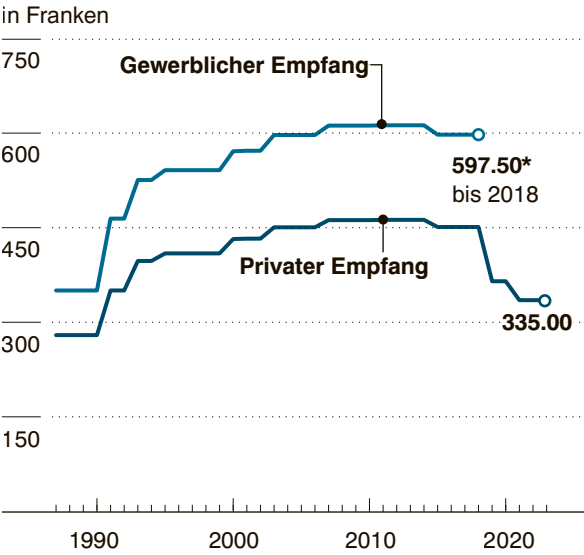
Noch viel mehr Grafiken finden Sie in der digitalen Version dieses Beitrages auf unserer Website.

Ausgaben der SRG

Radio- und TV-Ausgaben 2022, nach Sparten, in Franken

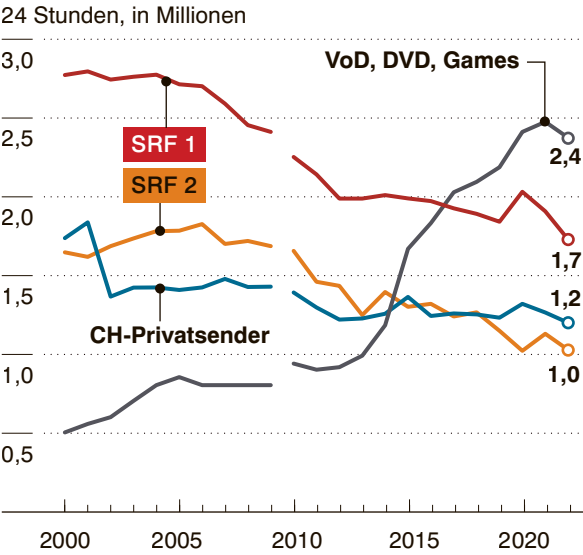


Entwicklung der Radio- und TV-Abgabe



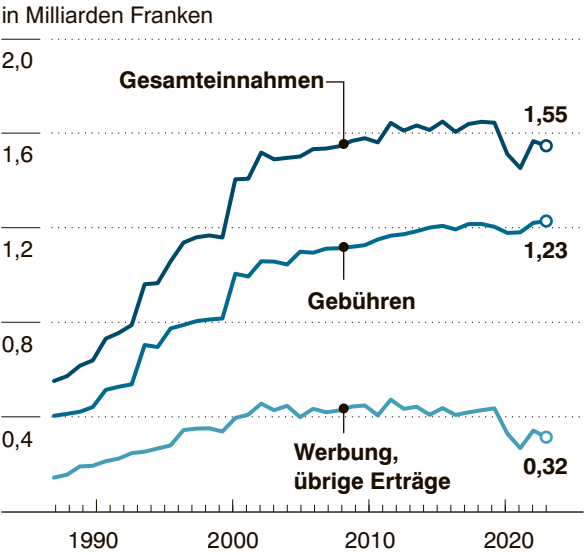
* Die Höhe der Abgabe für Unternehmen ändert sich ab 2019 stark. Firmen mit weniger als 500'000 Franken Jahresumsatz werden ganz befreit, danach greift ein Progressionssystem. Milliardenunternehmen zahlen über 35'000 Franken pro Jahr.

Zuschauer pro Tag in der Deutschschweiz



VoD = Video-on-Demand
24 Stunden (Overnight +7): Livenuutzung der zwischen 2.00 und 2.00 Uhr ausgestrahlten Sendungen inkl. zeitversetzter Nutzung bis 7 Tage zurück.
Ab 2010: Kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung neues Messsystem).

Entwicklung der Einnahmen der SRG



Grafik: Patrick Vögeli, Micha Treuthardt
Quellen: Geschäftsberichte SRG, SRF Zuschauerzahlen, Sendekosten Mediapulse, Bakom, Kaderlohn-Reporting des Bundesrats 2022, Geschäftsberichte, Eigene Berechnungen

Die erfolgreichsten SRF-1-TV-Sendungen

Sendungen 2023				Zuschauer	Ø-Alter
Die Erfolgreichsten					
1.	Fr	21.00	DOK: Auf und davon	618'000	58
2.	Fr	21.00	DOK: Auf und davon – Das Wiedersehen	597'000	61
3.	täglich	19.55	Meteo	582'000	67
4.	täglich	19.30	Tagesschau (Hauptausgabe)	579'000	67
5.	Fr	20.05	SRF bi de Lüt: Landfrauenküche	575'000	62
6.	Fr	20.05	SRF bi de Lüt: Winterhüttengeschichten	559'000	71
7.	Fr	20.05	SRF bi de Lüt: Hüttengeschichten	549'000	71

Die Unbeliebtesten				Zuschauer	Ø-Alter
1.	Mo–Fr	10.00	Nano	12'000	65
2.	Sa	10.30	SRF My School	13'000	59
3.	Do	23.55	Delikatessen	13'000	62
4.	Sa	17.40	Minisguard	21'000	65
5.	Mi	23.00	Sternstunde Philosophie	26'000	63
6.	Mo–Fr	17.45	Sil punct (SP)	28'000	67
7.	Sa	16.40	Alphavision: Fenster zum Sonntag	33'000	65

Die teuersten und günstigsten SRF-TV-Sendungen

Ausgewählte Sendungen 2022, Kosten in Franken

Die Teuersten		Kosten pro Folge	Kosten pro Zuschauer
1.	Schweizer Tatort	2'000'000	4,90
2.	Davos 1917 (2023)	1'166'667	2,16
3.	Wilder	900'000	1,57
4.	Die Beschatter	800'000	2,45
5.	Tschugger II	510'000	1,42
6.	30 Jahre Benissimo	432'000	0,50
7.	Game of Switzerland	432'000	1,04
8.	Happy Day	432'000	0,76
9.	Emma lügt	240'000	2,02
10.	Die Beatrice-Egli-Show	135'000	0,72

Die Günstigsten		Kosten pro Folge	Kosten pro Zuschauer
1.	Sport heute	10'000	0,16
2.	Hinter den Hecken	11'000	0,10
3.	Mini Chuchi, dini Chuchi	11'000	0,04
4.	G&G	16'000	0,13
5.	Sternstunde Kunst	16'000	0,84
6.	Gredig direkt	18'000	0,15
7.	Sternstunde Religion	18'000	1,29
8.	Eco Talk	22'000	0,21
9.	Sternstunde Philosophie	29'000	1,38
10.	Club	32'000	0,37

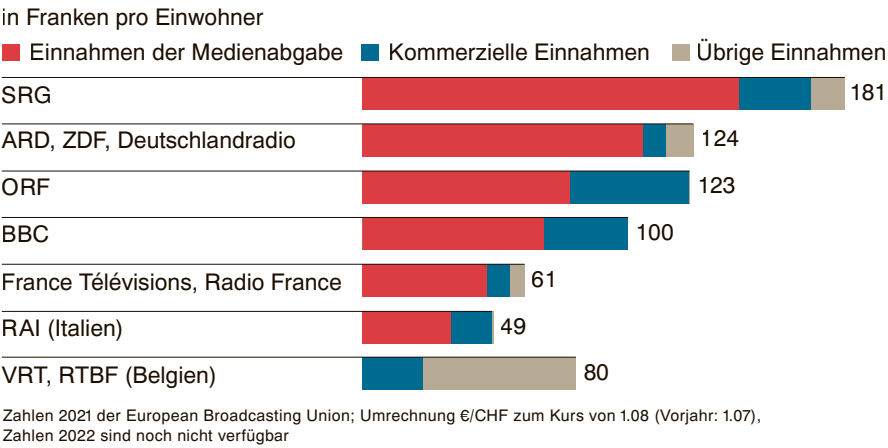
Hinweis: Tagesaktuelle Sendungen wie 10 vor 10, Schweiz aktuell oder SRF Meteo werden von der SRG nicht einzeln ausgewiesen.

Die Topverdiener bei den Bundesbetrieben

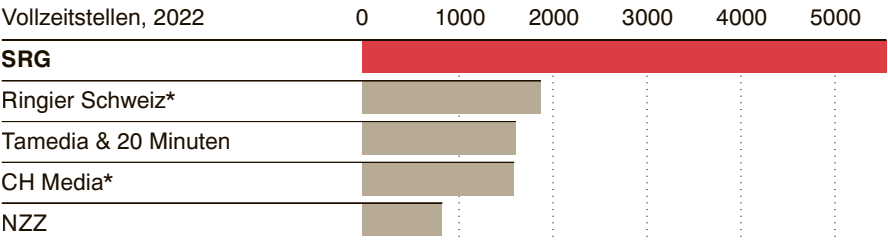
2022 verdiente der SRG-Generaldirektor Gilles Marchand total 514'184 Franken (Vorjahr 534'014 Franken). Mit diesem Gehalt (Fixlohn inkl. variabler Lohnkomponente) liegt Marchand bei den Konzernleitern von grösseren bundesnahen Betrieben auf dem zweitletzten Rang. Weniger als Marchand verdient nur der Chef von Schweiz Tourismus. In einer Liga für sich spielt der Swisscom-Chef. Das börsennotierte Unternehmen zahlt Christoph Aeschlimann 1,8 Millionen Franken pro Jahr.

Bundesnahe Betriebe, 2022		
Name	Unternehmen	Lohnsumme in Fr.
Christoph Aeschlimann	Swisscom	1'800'000
Hansruedi Köng	Postfinance	826'651
Roberto Cirillo	Schweizerische Post	822'246
Vincent Ducrot	SBB	761'982
André Wall	Ruag International	759'115
Felix Weber	Suva	641'629
Urban Angehrn	Finma	599'970
Alex Bristol	Skyguide	539'505
Gilles Marchand	SRG	514'184
Bundesratsmitglieder	Bund	484'000
Martin Nydegger	Schweiz Tourismus	380'496

Das SRG-Budget im internationalen Vergleich



Die SRG ist das grösste Medienhaus in der Schweiz



* Anzahl Vollzeitstellen, geschätzt aufgrund des Verhältnisses von Mitarbeitenden zu Vollzeitstellen der SRG.